



Rock me(ets) Amadeus goes Rockkultur Neuausschreibung der CD Compilation

Pünktlich zum Beginn des Mozartjahrs 2006 schrieb das Rockhaus mit seinem Label Rockhaus Music (Deutschland) in Zusammenarbeit mit Hugel Music Österreich die Teilnahme an einer CD Compilation aus. Auf diesem CD Sampler konnten sich Rockbands aus der ganzen Welt mit einem Song präsentieren, bei dem sie sich von Wolfgang Amadeus Mozart inspirieren ließen. Vollkommen unerheblich war dabei, wie sich die Bands von Mozart inspirieren ließen, es musste lediglich für den Hörer erkennbar sein.

Nun sind kurz nach ersten offiziellen Einsendeschluss weitere Partner hinzugekommen und man kann dadurch den Bands weitere Bonbons anbieten, falls sie erfolgreich auf dem Sampler erscheinen werden.

So konnte man die Edition Rossori als Kooperationspartner hinzugewinnen, die Firma des Machers des Amadeus Awards Mario Rossori, der das österreichischen Pendant zum Echo mit wachsendem Erfolg initiiert. Zudem den internationalen Musikverlag Hammer Musik und das wichtigste Rockhaus Kooperationsstudio. Außerdem werden über Hammer Musik weitere internationale Partner eingebunden. Darunter Edel Songs, Industrial Music (Frankreich), Hammer (USA & GB) und Bogalus Records.

Außerdem haben sich einige Bands beworben, denen man einen kommerziellen Erfolg durchaus zutraut und die durchaus klassisch orientierten Rock einreichen, bei denen aber für den Laien ein Mozartbezug nicht erkennbar gewesen wäre.

Grund genug, den Wettbewerb zu erweitern, um diese Bands mit aufnehmen zu können und jedem nochmals die Chance geben zu können, sich zu bewerben. Also hat man sich kurzerhand dazu entschlossen, die Ausschreibungsfrist zu verlängern.

Nun werden folgende Kriterien neu aufgelegt:

- Mozartbezug oder Klassikbezug
- Zuordnung zum Genre Rock
- Qualität der Produktion
- Qualität des Arrangements
- Innovativität
- kommerzielles Potenzial
- Eigenständigkeit

Die Compilation wird mit Rockhaus Music in Zusammenarbeit mit allen Partnern veröffentlicht und international für den Handel verfügbar sein.

Die Einreichfrist begann am 25. Mozartgeburtstag am 27.01.2006. Beendet wird die Ausschreibung am Todestag von Mozart am 5.12.2006. Alle Bands werden anteilig am Erfolg der CD Compilation beteiligt und tragen aber auch aktiv zum kommerziellen Erfolg des Samplers bei.

Umfangreiche Promotion- und Marketingaktivitäten begleiten das Projekt und die Veröffentlichung der CD. Diese erfolgt im Jahr 2007.

Marketingaktivitäten:

- Versand der CD an A & R Manager und Labels, Musikmagazine
- Online Presse-, Radio/TV-Promotion
- Bereitstellung von 50 Stück CD's an jede teilnehmende Band
- Weiterleitung von Anfragen über die CD an die Bands (Booking, Medien, Labels, Musikverlage)
- Liveauftritt der besten Bands der Compilation in einer exponierten Location
- Gesonderte Präsentation der Bands und der CD auf einer Homepage
- Produktion der besten Bands im Rockhaus Studio
- Verlagsmäßige Auswertung der besten Bands
- Fernsehauftritte der besten Bands
- Fanaktivierung der Teilnehmer für die Sales Promotion der Compilation

Für die Compilation können sich sämtliche Bands, Künstler, Songwriter und Produzenten aus dem In- und Ausland bewerben. Folgendes Material ist entweder per Post oder per e-mail einzureichen:

- Mindestens einen Song mit der Thematik Rock meets Classic
- Eine kurze Erklärung worin die Inspiration zu dem Song lag
- Ein Bandfoto, eine Bandbiografie, eine Band Presseinfo, eine Liste der Liveauftritte der letzten 2 Jahre
- Ein Begründung warum der Song auf den Sampler sollte und was die Band zum Erfolg des Samplers beitragen kann.

Einsendeschluss ist nunmehr der 05.12.2006

Kontakt

Rockhaus Music Römerweg 19 D -71737 Kirchberg / Murr
Tel 07144 880701 Fax 07144 880702 Mobil 0172 93 92 053
music@rockhaus.de www.rockhaus.de